

GLAMOUR-SALES MEN'S

子育てとオシャレ、両立のきっかけに！ 日本初！“育メン”向け ファミリーセールサイト 「グラムール セールス メンズ」 6月15日オープン！

<http://glamour-mens.com>

オンラインファミリーセールサイト『グラムール セールス』(<http://glamour-sales.com>)を運営する GLS JAPAN 株式会社(東京都渋谷区)は、日本初となる「育メン」をコアターゲットとした、ファミリーセールサイト『グラムール セールス メンズ』(<http://glamour-mens.com>)を、2010年6月15日にオープンします。

■ ファッション、キッズ、ライフスタイル… “育メン” 向けの決定版サイト！

◆『グラムール セールス メンズ』サイトオープンの背景

共働き世代の増加などを背景として、「父親の育児参加」に対する機運が高まる中、積極的に育児に参加する男性を指す「育メン」という言葉が生まれ、行政を中心とした普及活動が広がっています。政策面では、2010年6月30日に改正育児・介護休業法が施行予定で、男性も育児休業を取得しやすい環境が本格的に整いはじめているほか、マーケットでは、6月1日より開始の「子ども手当」の給付を受け、今後「育メン」市場の益々の盛り上がりが予想されます。

実際の父親達の現状は、GLS JAPAN 株式会社 が、20～50代の子供を持つ男性500名に対して実施した調査(調査元:トレンダーズ)によれば、男性の育児参加率は、20代・30代で87%、40代・50代で78%と、若年層を中心に、父親にとって育児が益々身近な存在となっていることが分かります。また、子育てがきっかけで、「家で多くの時間を過ごすようになった」と答えた人も20代・30代で、67%、40代・50代で51%の割合を占め、外に出ずとも家の中で育児や家事の合間に買い物ができるインターネット市場の需要の高まりも予想されます。

2009年8月末よりオープンしている『グラムール セールス』の男性会員の属性と買物の動向をみると、男性会員数はすでに総会員数の25%に達しており、また、男性会員による購入が総売上の30%を占めています。その中でもファッション以外のホームウェア(インテリア、キッチン用品など)は、男性会員からの購入が売上の35%を占めています。このように、ファッションもさることながら、ライフスタイル全般に関心の高い『グラムール セールス』会員の傾向を受け、彼らのニーズにダイレクトに合致するサイト、『グラムール セールス メンズ』のローンチを決定いたしました。

また、ターゲットについては、上記調査によると「家族や育児のためにネットショッピングで購入するものは何か」という質問には、20・30代では37%と約4割が「家族の衣服」と答えており、特に「育児品」(17%)についても20、30代では29%と約3割が購入していることから、今回、コアターゲットに『育メン』を設定いたしました。

◆グラムール セールス メンズ サイトの概要

20～40代の『育メン』をコアターゲットとした、会員制のファミリーセールサイトです。男性ファッションを中心に、キッチンウェア、インテリア、スポーツウェアなどを展開予定。ファッションに留まらず、料理やスポーツなどライフスタイル全般にこだわりを持つ男性に向けてハイクオリティな商品を提供いたします。また、キッズウェアやベビーベッドなど子供向けの商品も展開いたします。毎日新しいブランドのセールが開催され、各セールは19時59分からスタート、48時間など期間限定としています。

◆サイト URL <http://glamour-mens.com>

GLAMOUR-SALES MEN'S

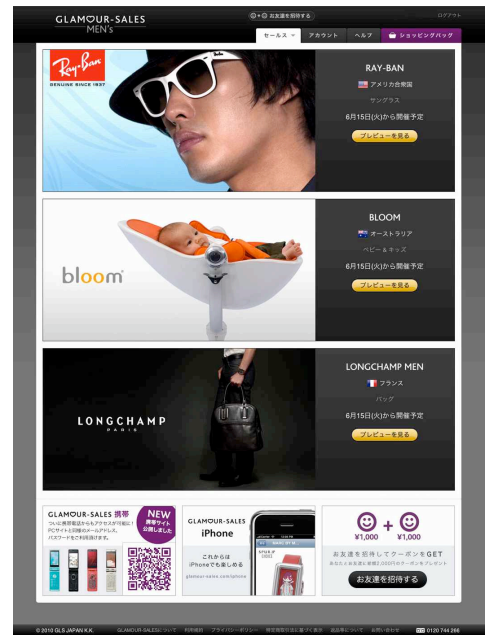
◆オープン時取り扱いブランド(一部抜粋)

(※)ロエン(ファッション) / JRM、ロンシャン(バッグ) / バックス(シューズ) / レイバン(サングラス) / タイメックス、フォリフォリ、モーリス・ラクローア(時計) / ブルーム、ベビービョルン(ベビーグッズ) / ペアヘッド(ベビーフォトフレーム) / (※)オムニピース(チャリティ T シャツ) / プジョー×ロンシャン コラボレーション(車、トラベルバッグ)、他多数ブランドを取り扱い中。(※)キッズも取り扱い有り

◆サイトのご利用方法

『グラムール セールス メンズ』は 6 月末までの期間中、特別に招待無しでご登録可能です。7 月以降は、通常通り招待が必要です。各イベントセールへの招待状は、毎日会員様へメールで配信。各セールには、グラムールセールスバイヤーの選りすぐりの 30 種の商品ラインナップが登場します。

また、5,000 円以上で送料無料のサービスがあり、サイズが合わない商品に関しては返品することも可能です。さらにミクシィやツイッター、フェイスブックなどの機能も搭載しているため、友人などとお得な情報をシェアすることができます。



■ 会員数 20 万人突破！セール開催数 220 回以上の実績！

■ 『グラムール セールス』(<http://glamour-sales.com>)について

『グラムール セールス』は、期間限定でイベントセールを行う会員制の『オンライン ファミリーセールサイト』です。2009年8月末のオープン以来、会員数20万人を突破、220回以上のファミリーセールを開催してきました。

サイトでは、毎日新しいブランドのセールが開催されます。各セールは19時59分からスタート、48時間など期間限定としていきます。商品は、200以上のブランドとオフィシャルパートナーシップを組むことで、ファッション、アクセサリ、化粧品、香水、インテリア、スイーツ、ホテル、スパなど厳選したハイクオリティブランドの商品を、最大70%オフの限定価格でのご提供を実現。入会は、既存会員の方に招待された方のみご登録でき、入会費、年間費は一切かからないシステムです。

『グラムール セールス』は、常に変わり続けるオンライン上のコンセプト・コミュニティストアとして、ウェブ上でしか体験できない、刺激的で新しいショッピングスタイルを提案し、様々な取り組みを行っています。

例えば、撮影専用のスタジオを社内にもち、モデルを使用した商品撮影を行うなど、『まるでファッション誌をめくるような感覚』でショッピングを楽しむための仕組み作りに取り組んでいるほか、ツイッターでの情報発信、スタイリストや各業界のオピニオンリーダーで構成される「トレンド アドバイザー」で、トレンドリーダーによる最新ファッション情報を発信するなど、次世代のファッションをリードするサイトとして、日々進化を続けています。

『グラムール セールス』サイトURL : <http://www.glamour-sales.com>

■ 本件リリースに関するお問合せや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡下さい ■

【リリース内容に関するお問合せ先】 GLS JAPAN 株式会社 東京都渋谷区神宮前2-2-22 青山熊野神社ビル3階
担当: 渡辺 TEL: 03-3479-5527 / FAX: 03-3479-5526